

## НЕОБХІДНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ДІЯЛЬНІСТЬ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ

*студентка гр. МК-01 Молибог М.А.*

На сьогодні для більшості підприємств необхідною умовою ефективного функціонування і запорукою успішної діяльності загалом є впровадження інноваційних, креативних інструментів та методів управління підприємством.

Сучасні тенденції соціально-економічного розвитку свідчать саме про зростання ролі креативних, інноваційних способів управління підприємством. Ідеї та продукти, які ґрунтуються на інноваційності, креативності та новизні завчасно надають конкурентні переваги будь-якому підприємству. Успіх більшості підприємств залежить від формування креативних ідей, які залежать саме від управління підприємством на засадах креативного менеджменту.

Основна суть поняття «креативний менеджмент» полягає саме у діях керівників, управлінців, які повинні забезпечити ефективне розкриття творчого потенціалу працівників, створити сприятливі умови для винайдення чогось нового, що забезпечувало б підприємству успіх.

Креативний менеджмент можна охарактеризувати як спосіб управління підлеглими та підприємством на більш вищому рівні, ніж звичайне адміністративне управління, яке задиктовує чіткі та нормативні правила управління підприємством.

Управління в сучасному світі підприємством на засадах креативності та нестандартності вже є необхідною тенденцією та умовою досягнення успіху. Креативний менеджмент – це нестандартний спосіб управління підприємством, який дозволяє розвивати творчі здібності та знання, створювати в колективі теплий робочий клімат, що сприятиме розвитку будь-яких ідей, при цьому досягаючи цілей підприємства та отримуючи великі прибутки.

Важливо дати зрозуміти кожному працівнику, що він є невід'ємною складовою підприємства, що він професіонал, надавати можливості для розвитку його творчих можливостей та ідей, при цьому направляючи ці ідеї у потрібне для підприємства русло, занадто не критикувати його ідеї, а пропонувати можливі поправки. Саме ці способи управління підприємством використовуються в креативному менеджменті і є достатньо результативними.

Креативний менеджмент – це розумний менеджмент. Серед головних переваг його використання можна назвати: можливість стабільно отримувати великі прибутки, ефективний інноваційний розвиток підприємства, розкриття творчих здібностей, духовний розвиток працівників підприємства, а головне – підвищення конкурентоспроможності.

Отже, розкриваючи сутність поняття, можна сказати, що креативний менеджмент – це ефективність, результативність, прибутковість та необхідність для більшості сучасних підприємств.

*Науковий керівник: к.е.н., доц. Башук Т.О.*

Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О. Ф. (м. Суми, 24–26 квітня 2013 р.) : у 4 т. / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми : Сумський державний університет, 2013. – Т. 4. – С. 122.